



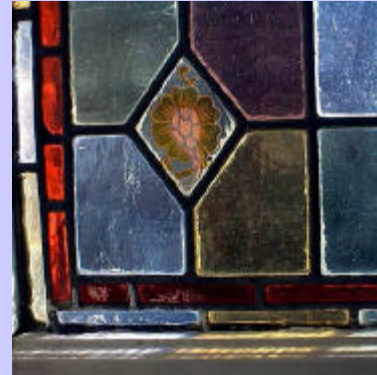
Toekomstvisie Noordwijk 2025

Toekomstvisie Noordwijk 2025

Het hebben van visie is een vanzelfsprekende noodzaak voor goed bestuur. Van bestuurders wordt verwacht dat ze hun beleid baseren op een samenhangend perspectief, een ideaal voor de lange termijn. "Wie zijn we en waar gaan we naartoe" zijn vragen die elke gemeente zich van tijd tot tijd moet stellen. Ook Noordwijk heeft zich die vraag gesteld. Het antwoord is opgenomen in deze toekomstvisie.

De visie dient als referentiekader. Hij geeft houvast en voorkomt dat strategische beslissingen steeds op ad hoc basis genomen moeten worden. Een voorbeeld van een belangrijke beslissing waar de visie een rol in moet spelen, is de strategische positionering van Noordwijk in de regio.

De gemeenteraad van Noordwijk heeft het initiatief genomen om de toekomstvisie in samenspraak met geïnteresseerde burgers en belanghebbenden te ontwikkelen. Zo heeft de raad niet alleen inhoud kunnen geven aan zijn kaderstellende, maar ook aan zijn volksvertegenwoordigende functie.



De visieontwikkeling is een geslaagd experiment om bewoners, bedrijven en maatschappelijke organisaties bij de ontwikkeling van beleid te betrekken. Maar liefst 1.500 mensen hebben door middel van bijeenkomsten, ansichtkaarten, foto's, brieven hun mening over de toekomst van Noordwijk kenbaar gemaakt. Deze inzet toont een zeer grote betrokkenheid van de bevolking.

Een toekomstvisie is per definitie abstract. Alleen zo kan de visie langere tijd als kompas voor besluitvorming dienen. De kracht van de visie ligt in het gebruik bij beslissingen op het gebied van wonen, werken, toerisme en verkeer en dergelijke. Dan krijgen de strategische keuzen hun concrete invulling.

Noordwijk kiest in deze toekomstvisie voor kwaliteit.

Noordwijk wil een aantrekkelijke verblijfplaats zijn, zowel voor bewoners als voor bezoekers, die zich qua uitstraling en beleving onderscheidt van andere plaatsen aan de Noordzeekust: ingetogen, stijlvol en charmant.

Misschien lijkt er zo op het eerste gezicht geen sprake van een dramatische koerswijziging. Wellicht hoeft dat ook niet, het gaat immers best goed met Noordwijk. Maar deze visie omvat meer dan veredelen en verfijnen van bestaand beleid. Het is een ambitieuze visie. Het daadwerkelijk waarmaken van de hier gemaakte keuzes vraagt om een aanzienlijke inspanning van alle betrokkenen.

De visie neemt u mee langs het Noordwijk zoals bewoners, politici, ondernemers en belangengroepen dat anno 2004 ervaren. Ook schetst zij opgaven voor de toekomst.

Op basis van de strategische keuze voor kwaliteit reikt de visie vervolgens handvatten aan, zowel inhoudelijk als procesmatig, voor visiegericht werken en schildert zij een impressie van Noordwijk over 20 jaar.



Anno 2004

Noordwijk is prachtig gelegen, omgeven door zee, duinen en een karakteristiek cultuurlandschap. Het ligt ook in het hart van één van de meest dynamische regio's van Europa. Grote steden, politieke, economische en kenniscentra en een internationale luchthaven liggen op steenworp afstand.

In deze dynamische regio is de druk op de beschikbare ruimte voortdurend voelbaar. Met het Pact en Offensief van Teylingen heeft de regio vooralsnog haar landschappelijke kwaliteiten weten te beschermen. Het succes van "Teylingen" heeft echter ook een keerzijde: schaarste op de woningmarkt. De woningbouwproductie is beperkt. In Noordwijk vindt weinig doorstroming plaats. Door prijsstijgingen is het goedkope segment voor starters onbereikbaar geworden. Vooral jongeren en jonge gezinnen trekken weg.

De bevolkingsopbouw van Noordwijk wijkt mede daardoor af van het Nederlandse gemiddelde. De grootste bevolkingsgroep bestaat uit de 45-54 jarigen. Dit betekent dat de vergrijzing zich hier relatief vroeg en hevig zal voordoen. Hierdoor zal de vraag naar geschikte woningen en voorzieningen voor senioren verder toenemen.

Naast een groep van hulpbehoevende ouderen ontstaat ook een groeiende groep draagkrachtige ouderen, die mobiel en actief blijven en andere voorkeuren hebben in huisvesting, zorg en welzijn.

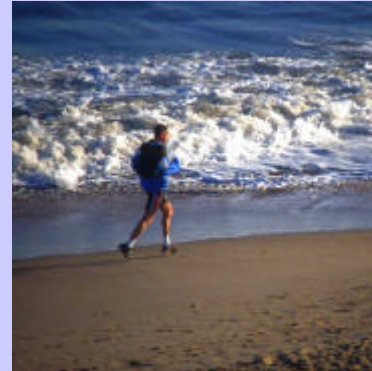
De bekendste economische pijler van Noordwijk is het toerisme. Ietwat verscholen, niet direct tegen een grote stad aan, ontstond de badplaats. Het imago van de badplaats wordt gekleurd door de aanwezigheid van vier- en vijfsterren hotels. Congrestoerisme, het vergaderen in een setting van luxe, rust en gezonde lucht, is hun primaire bron van inkomsten.

Noordwijk afficheert zich graag als "kwaliteitsbadplaats". Massaliteit en plat vertier zijn inderdaad niet kenmerkend voor Noordwijk. Bij nadere beschouwing blijken de branchering en vooral de ruimtelijke kwaliteit echter lang niet zo onderscheidend als het affiche suggereert.

Naast de badplaats staat Noordwijk wijd en zijd bekend om de bollenteelt. Hoewel de directe bijdrage aan de werkgelegenheid in Noordwijk zelf in de loop der tijd is verminderd, is de bollenteelt qua (regionaal) imago, toeristische impact en ruimtegebruik nog altijd van grote betekenis. De Nota Ruimte zet in op een economische impuls voor de Bollenstreek en heeft deze uitgeroepen tot één van de vijf "greenports" van Nederland.

Naast het toerisme en de bollenteelt, is de (overige) zakelijke en niet-zakelijke dienstverlening de belangrijkste economische drager van Noordwijk. Opvallend is dat de economische structuur wordt gedomineerd door een aantal grote werkgevers. ESA-Estec, Willem van de Bergh-Leefgemeenschap voor verstandelijk gehandicapten en Zilveren Kruis nemen ongeveer een derde van het aantal arbeidsplaatsen voor hun rekening. Dat maakt de economische basis kwetsbaar.

Overigens werkt een ruime meerderheid van de Noordwijkse beroepsbevolking buiten de gemeentegrenzen. De infrastructuur kan de pendelstroom aan, al zijn de mogelijkheden per openbaar vervoer beperkt.



Noordwijk beschikt over goede voorzieningen waarmee zij aan alle dagelijkse behoeften kan voldoen. De niet-dagelijkse voorzieningen staan evenwel onder druk. Noordwijk aan Zee heeft een relatief uitgebreid detailhandelsaanbod dat meelift op bestedingen van de toerist. De koopzondagen zijn commercieel een succes, maar zorgen ook voor overlast voor bewoners.

De Noordwijker is over het algemeen tevreden met de bestaande situatie. De inwoners ervaren de druk op de woningmarkt en de voorzieningen en het spanningsveld tussen inwoners en bezoekers. Toch zien zij al met al de gemeente als een erg aangename plek om te wonen. Of zoals een van de deelnemers aan het debat het stelde:

"Dit is de eerste plek in Nederland waar ik me echt thuis voel!"



Identiteit

Iedere plaats, elke stad of dorp heeft diverse identiteiten. De beleving van identiteit verschilt van mens tot mens. Aantrekkelijkheid en karakter van een plek worden gevormd door deze uiteenlopende betekenissen. Identiteit is dynamisch, veranderlijk. In het kader van deze toekomstvisie is het dus weinig zinvol om geforceerd te zoeken naar de identiteit van Noordwijk. De uitdaging is om een breed palet in beeld te krijgen en voor de toekomst een balans te vinden tussen behoud en verandering.

Nauw verbonden aan identiteit is het begrip gemeenschap. De identiteit van een plaats laat zich omschrijven in sociale en fysieke aspecten. Identiteit kent ook verschillende schaalniveaus. De identiteit van een wijk kan sterk verschillen van die van het dorp en van de regio.

Noordwijk is een plaats met twee gezichten. Wie op een mooie dag op een bankje in de Voorstraat gaat zitten, kan zich nauwelijks voorstellen dat op nog geen kilometer afstand duizenden mensen krioelen op het strand. Rond kijkend in het oude hart van Noordwijk Binnen valt op dat veel oude panden bewaard zijn gebleven.

Veel van de panden staan op de monumentenlijst. Opvallend zijn onder meer het Hof van Holland en het oude tramhuisje. Dat herinnert aan het einde van de 19^e eeuw toen de stoomtram Noordwijk binnenreed en de ontwikkeling van de badplaats in een stroomversnelling kwam. In Binnen ritselen de bladeren van de eeuwenoude lindebomen vriendelijk in de wind. Op het dak van de Grote of St. Jeroenskerk koeren de duiven. De statige patriciërshuizen koesteren zich in de zon. De sfeer is van een voorname rust.

Hoe anders is dat aan zee, waar toeristen op de terrassen voor gezellige drukte zorgen. Het brede zandstrand biedt een kleurige aanblik met parasols, windschermen en vliegers die dansen aan hun touw. Zeilers, surfers en zwemmers trotseren de golven, in de strandpaviljoens heerst topdrukke (uit: *Het gezicht van Nederland - Noordwijk*).

Opvallend is dat de kernen van Noordwijk slechts toevallig op dezelfde plek aanwezig lijken te zijn. Wat ze precies met elkaar hebben, is niet helemaal duidelijk. Fysiek en mentaal zijn de kernen van elkaar gescheiden, van een natuurlijke eenheid is geen sprake.

De bewoners van Noordwijk aan Zee zijn van oorsprong vissers met een protestants-christelijke achtergrond. In Noordwijk Binnen vond men hoofdzakelijk werk in de bloembollenteelt en was men overwegend rooms-katholiek. Elementen van dit traditionele onderscheid zijn nog altijd herkenbaar in het hedendaagse Noordwijk, al was het maar in de twee afzonderlijke Oranjeverenigingen.

Noordwijk is een plek met hechte, maar tegelijkertijd open gemeenschappen. De sociale verbanden, zo blijkt onder meer uit het intensieve verenigingsleven, zijn sterk. De Noordwijkers zijn echter niet gesloten. Bezoekers, van pelgrims tot badgasten en cultuursnuivers, worden al sinds het ontstaan van de plaats verwelkomd.



Het karakter van Noordwijk is met de vele evenementen en bezienswaardigheden niet anders dan dynamisch te noemen. Noordwijk heeft nationaal en zelfs internationaal naam gemaakt als badplaats en congresoord in de wereldbepaalde Bollenstreek. Noordwijk ontleent een deel van haar identiteit aan de regio.

Het is dan ook niet verwonderlijk dat de gemeente in diverse regionale samenwerkingsverbanden participeert. Door de recente fusie van de Duin- en Bollenstreek (SDB) en de Leidse regio (SLR) is het nieuwe regionale verband Holland Rijnland ontstaan.

Het aangaan van verbindingen met de omgeving is al eeuwen kenmerkend voor Noordwijk.



Kiezen voor kwaliteit

Noordwijk roept anno 2004 vele associaties op. Het profiel is veelzijdig, Noordwijk is van vele markten thuis. Uit de inbreng van bewoners, instellingen en bedrijven komt naar voren dat zij zich niet herkennen in een keuze voor "Florida aan de Westkust", exclusief kuuroord of 'kennisbadplaats'.

Onderdelen van deze scenario's spreken wel aan, maar ze doen onvoldoende recht aan het scala van bestaande kwaliteiten. Noordwijk kiest daarom voor een bijzondere profilering en koers, passend bij een veelkleurige identiteit. De inspiratie voor deze keuze ontleent zij aan de omgeving.

De ontwikkeling van Noordwijk en haar bewoners is af te lezen aan het landschap, dat zich laat lezen als een boek. Het is het verhaal van mensen die hun brood verdienen in de visserij, kruiden- en bollenteelt en zandwinning. Al in de 16^e eeuw werd het zand afgegraven voor de bouw van Haarlem, Den Haag, Amsterdam en Leiden. De afgegraven gebieden bleken bij uitstek geschikt voor de teelt van bloembollen.

Op de noord-zuid georiënteerde strandwallen ontstonden de dorpen. Fraai gelegen historische villa's en restanten van buitenplaatsen vertellen het verhaal van de gegoede burgerij.

Ligging en omgeving bepalen vanaf haar ontstaan het karakter van Noordwijk. Vissers, kruiden- en bollentelers, hoteliers en strandexploitanten ontleen hun bestaansrecht aan zee, strand en duinen. Ondoordachte ontwikkelingen die karakter, schaal en maat uit het oog verliezen, verstoren de symbiose. Dan gaat de betovering van Noordwijk verloren.

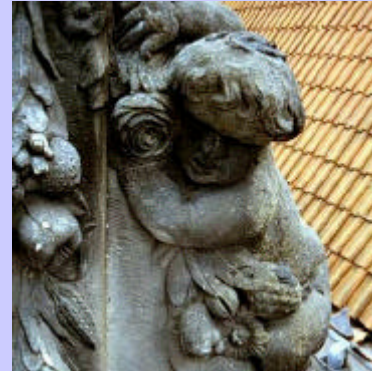
Het is die betovering die ervoor zorgt dat het zo aangenaam verblijven is in Noordwijk. Of het nou permanent is, of slechts voor even. Bewoners en bezoekers voelen zich thuis.

Bij de totstandkoming van toekomstvisies vinden vaak emotionele discussies plaats tussen voorstanders van behoud en pleitbezorgers van ontwikkeling. De gemiddelde inwoner kiest vaak voor behoud van het bestaande. Velen schuwen verandering, zeker als de huidige situatie goed bevalt. Zij treffen niet zelden ambitieuze bestuurders en ontwerpers op hun pad, die pleiten voor ontwikkeling.

De vraag “behoud *of* ontwikkeling” is echter niet aan de orde. Vergrijzing, technologische vernieuwing, economische conjunctuur zorgen hoe dan ook voor verandering. Het gaat erom op welke manier aan ontwikkeling vorm wordt gegeven. Het credo “behoud door ontwikkeling” geeft aan dat beide elkaar niet uitsluiten, maar juist nodig hebben.

Noordwijk kiest voor kwalitatieve groei. Ontwikkeling is een middel voor versterking van bestaande kwaliteiten.

De invulling van het begrip kwalitatieve groei ontleent Noordwijk aan haar omgeving. De eigen cultuurhistorie levert diversiteit, geborgenheid en authenticiteit aan als maatstaven voor verdere ontwikkeling.



Diversiteit

Kwaliteit loopt door verschillende leefsfieren, doelgroepen en thema's heen. De kracht van Noordwijk is dat ze plaats biedt aan jongeren en ouderen, hoge en lage inkomens, autochtonen en allochtonen, gasten en inwoners. Diversiteit betekent dat het ontstaan van overheersende monoculturen wordt tegengegaan. Functies worden waar mogelijk gecombineerd.

Geborgenheid

Alhoewel goed bereikbaar ligt Noordwijk ietwat verscholen in een luwte aan de kust. De ingetogen schaal en maat die hierbij past, zorgt voor een gevoel van intimiteit en veiligheid. Geborgenheid is geen kneuterigheid, maar creëert juist een aantrekkelijke uitstraling en beleving.

Authenticiteit

Noordwijk is geen Zandvoort of Scheveningen, zo stelt de Noordwijker tevreden vast. De badplaats Noordwijk staat ergens voor. Charmant en stijlvol, met onderscheidende stijlkenmerken. De keuze voor kwaliteit is geen keuze voor exclusiviteit.

Om handen en voeten te geven aan diversiteit, geborgenheid en authenticiteit kunnen de drie worden verbonden aan de centrale functies wonen, werken en verblijven. Zo ontstaat het kwaliteitsprofiel van Noordwijk, dat fungeert als ijkpunt voor toekomstige beslissingen.

De concepten uit het profiel krijgen pas waarde in het concrete gebruik, wanneer een ontwikkeling of initiatief zich aandient. Het kwaliteitsprofiel zorgt voor ankerpunten.

Om wat extra houvast te bieden schetst deze visie hierna een aantal sfeerbeelden - geen vastomlijnde eindbeelden - van hoe de gemeente er anno 2025 uit zou kunnen zien. Het kwaliteitsprofiel geeft in combinatie met de sfeerbeelden sturing aan de ontwikkeling van Noordwijk.

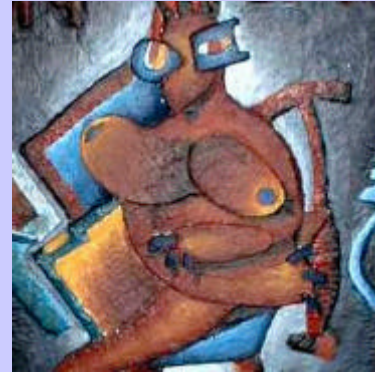
	Wonen	Verblijven	Werken
Diversiteit			
Geborgenheid			
Authenticiteit			

	Wonen	Verblijven	Werken
Diversiteit	Evenwichtig	Contrastrijk	Gevarieerd
Geborgenheid	Gebundeld	Overzichtelijk	Kleinschalig
Authenticiteit	Historisch	Stijlvol	Duurzaam

Anno 2025 staat Noordwijk nationaal en internationaal bekend als attractieve verblijfplaats. Haar bijzondere aanbod creëert een bijzondere vraag. Mensen komen naar Noordwijk voor rust en ruimte, voor ontspanning, of voor een bezielde ontmoeting. Kunst en cultuur nemen een bijzondere plek in.

Het gemeentelijk beleid is volledig afgestemd op het voortdurend versterken van het verblijfsmilieu, voor bewoners, toeristen en congres- en andere bezoekers. De gemeente slaagt erin om een kwalitatief hoogwaardig en gevarieerd woonmilieu te onderhouden voor uiteenlopende doelgroepen. Van autochtone zeeërs en binders tot expats, van kwieke senioren tot jonge gezinnen die de drukte van de stad ontvluchten.

De kracht van Noordwijk als aantrekkelijke woonplaats is af te lezen aan het prijsniveau van de woningen. De woningmarkt vormt een belangrijke pijler van de lokale economie. Om de diversiteit te waarborgen heeft Noordwijk een actief volkshuisvestingsbeleid voor het realiseren van aanbod in alle segmenten. Winst op de ontwikkeling van dure segmenten wordt ingezet ten behoeve van betaalbare woningen voor starters.



Als sluitstuk van haar sociaal volkshuisvestingsbeleid is Noordwijk onderdeel van een samenwerkingsverband met regiogemeenten dat ervoor zorgt dat de vraag naar woningen altijd binnen de regio kan worden opgelost.

Inbreiding en verdichting zorgen voor een bijzondere geborgenheid, met een uitgekiende balans in schaal en maat. Gerichte uitbreiding in duurere segmenten zorgt voor doorstroming in de woningmarkt. Uit het verleden klinken echo's door van buitenplaatsen en villa's. Via creatieve rood-voor-groen constructies is uitbreiding onlosmakelijk verbonden met kwaliteitsimpulsen voor natuur en landschap.

Faciliteiten voor het toerisme worden slim benut ten gunste van bewoners. Noordwijk weet zo een opmerkelijk gevarieerd aanbod aan bovenwijkse en niet-dagelijkse voorzieningen in stand te houden. Voor zover voorzieningen niet via publiek-private constructies kunnen worden aangeboden, kijkt de gemeente over de grenzen van kernen en ook gemeente heen. Bij de inzet van haar middelen hanteert zij het adagium "kwaliteit boven nabijheid".

In een setting van rust en ruimte biedt Noordwijk anno 2025 een keur aan congres-, verblijfs- en dagtoeristische mogelijkheden. Een samenhangend en gevarieerd pakket zorgt het hele jaar door voor een duurzame inkomstenbron. De branchering van winkels, restaurants en uitgaansgelegenheden zorgt voor een interessante synergie tussen de verschillende vormen van toerisme.

Het in heel Nederland bekende Noordwijkse welstandsbeleid zorgt voor een karakteristieke beeldkwaliteit en architectonische uitstraling. Het gemeentelijk beleid van gerichte impulsen in de openbare ruimte werkt als katalysator van kwaliteitsverbetering.

De regio heeft het label van Greenport aangegrepen om duurzaam te investeren in de land- en tuinbouw. Noordwijk pikt qua uitstraling nog altijd een graantje mee van het bollen- en bloemenimago.



Anno 2025

De economische structuur wordt verder gekenmerkt door kleinschalige en arbeidsintensieve bedrijvigheid die in de omgeving is ingepast. Ruimtevaart en kennis hebben van Noordwijk een bekende broedplaats van kleine innovatieve bedrijven gemaakt. Opvallend is dat sinds 2005 het areaal bedrijventerreinen niet is uitgebreid.

Regionale afstemming is ook in het economisch beleid het uitgangspunt. Afspraken over segmentering hebben tot een duidelijke profilering geleid. Een modern openbaar vervoernetwerk zorgt voor de ontsluiting van regionale concentraties van werkgelegenheid.

Anno 2025 vormen Zee en Binnen een herkenbare twee-eenheid. De ontwikkeling van het middengebied heeft de relatie tussen de twee kernen versterkt. Noordwijk aan Zee heeft zich opgetrokken aan de ruimtelijke kwaliteit van Binnen. Noordwijk Binnen biedt een aantrekkelijk palet aan kunst, cultuur en culinaire gelegenheden in een welhaast feeërieke setting. De vele culturele festivals zijn befaamd.

De afzonderlijke kwaliteiten van de kernen zijn nog altijd herkenbaar. Noordwijk Binnen moet het vooral hebben van bewoners en gasten die komen voor één van de fraaie speciaalzaken of de sterrenrestaurants. Noordwijk aan Zee moet het hebben van verblijvers, voor een dag of langere tijd.

Deze toekomstvisie vormt het kader voor het nemen van strategische beslissingen. De visie wordt uitgewerkt in een aantal gebiedsgerichte en thematische programma's voor de middellange termijn. Concrete projecten geven uiteindelijk invulling aan de visie en de bijbehorende programma's.

De toekomstvisie is dus geen op zichzelf staand document. Tussen visie, programma en projecten bestaat een voortdurende wisselwerking. Enerzijds werkt de visie door in programma's en projecten, anderzijds kan op den duur vanuit de realisering van projecten en programma's herijking van de visie plaatsvinden.

De visie wordt als het ware steeds opnieuw ingevuld op de momenten dat de gemeenteraad voor belangrijke beslissingen staat. De kern van de visie, de keuze voor kwalitatieve groei, is onveranderlijk. De invulling daarvan, het kwaliteitsprofiel, biedt ruimte. Maar geen vrijblijvendheid. Via het kwaliteitsprofiel en de sfeerbeelden geeft deze visie een eigen invulling aan het moeilijk te definiëren begrip kwaliteit.



Noordwijk streeft naar een samenleving waar uiteenlopende bevolkingsgroepen een plekje kunnen vinden en zich thuis voelen. En datzelfde aangename gevoel van welbevinden schotelt Noordwijk ook graag voor aan de bezoekers die van al het moois dat Noordwijk te bieden heeft, komen genieten.

Op deze manier krijgt de gemeenteraad een instrument waarmee zij een herkenbare koers kan varen en kan inspelen op actuele ontwikkelingen. Het is bij het vaststellen van de visie immers onmogelijk om alle toekomstige ontwikkelingen, gewenst of ongewenst, te kunnen voorzien.

De sturing vanuit de toekomstvisie rust op drie pijlers: (1) de strategische keuze voor kwalitatieve groei, (2) het kwaliteitsprofiel en (3) de sfeerbeelden anno 2025. De combinatie van deze drie geeft houvast bij het maken van strategische keuzes. De hiernavolgende fictieve voorbeelden geven aan hoe op verschillende manieren met de visie kan worden gewerkt.



Visiegericht werken

Voorbeeld 1 visiegericht werken

De toekomstvisie zet in op Noordwijk Binnen als aantrekkelijke plek voor kunst, cultuur en culinaire gelegenheden in een bijzondere cultuurhistorische setting. Om de markt te verleiden om hieraan invulling te geven, neemt de gemeente zelf het initiatief door goede randvoorwaarden te scheppen die deze ontwikkeling faciliteren.

Het project "Hart van Binnen" bevat een flexibel, toegesneden planologisch regime, evenementenbeleid, beeldkwaliteitbeleid en gerichte promotie en acquisitie van instellingen, bedrijven en initiatiefnemers. Waar maar enigszins mogelijk ondersteunt de gemeente deze bij het realiseren van hun plannen.

Voorbeeld 2 visiegericht werken

De toekomstvisie kiest voor kwalitatieve groei. Diversiteit, geborgenheid en authenticiteit zijn de dragers van dit kernbegrip. Het referentiebeeld anno 2025 schetst een beeld van een charmante, zich kwalitatief onderscheidende badplaats, waar het voor uiteenlopende doelgroepen goed toeven is.

Massatoerisme, monoculturen en grootschalige bebouwing waarbij de menselijke schaal en maat verloren gaat, passen niet in dat beeld. Het particulier initiatief wordt gestimuleerd om met passende initiatieven te komen. Ontwikkelingen die niet voldoen aan het kwaliteitsprofiel worden afgewezen.

Kwalitatieve groei is een niet te onderschatten opgave. Wie denkt dat Noordwijk er al is en dat de keuze voor kwaliteit niets toevoegt aan het bestaande, heeft het mis. Een met zorg gecultiveerd imago en de goede economische positie dreigen te verhullen dat er veel werk aan de winkel is voor Noordwijk. De zelfgenoegzaamheid waarop de Noordwijker soms kan worden betrap, is een formidabele tegenstander en een bedreiging van niet te onderschatten formaat.

De keuze voor kwaliteit vraagt ook om procesmatige kaders. Kwalitatieve groei impliceert voortdurend investeren. Dat is alleen haalbaar, ook in financieel-economische zin, met een toegesneden sturingsfilosofie. De kern van die filosofie bestaat uit het aangaan van verbindingen. Met overheden, instellingen en bedrijven. En met burgers. Ook aan deze keuze ligt weer het omgevingsbewustzijn ten grondslag.

De neiging tot eigenzinnig handelen wordt ingeruild voor een extraverte oriëntatie. Deze visie vertrouwt op de kracht van samenwerking. Steeds wordt geredeneerd vanuit de eigen kracht, niet vanuit de mogelijke bedreiging.



De overtuiging is dat wie kwaliteit levert, bijpassende ontwikkelingen, levenswijzen en mensen aanspreekt.

Waar mogelijk krijgt het particulier initiatief de ruimte. Waar nodig neemt de gemeente zelf het voortouw. Met gerichte investeringen wordt gebiedsontwikkeling ter hand genomen. Zoals ongewenste tendensen zich als een olievlek kunnen verspreiden, zo zet deze visie in op de verbreiding van positieve impulsen. Door middel van lokale regelgeving houdt de gemeente de vinger aan de pols

Bewonersparticipatie is uitgangspunt bij de ontwikkeling en uitvoering van beleid. Het doel is het inspelen op lokale behoeftes, het benutten van de aanwezige kennis en het vergroten van de sociale betrokkenheid.

Verkenningfase: Foto bestaande situatie en sfeerbeelden
Analysefase: Trends, kansen en bedreigingen
Scenariofase: Mogelijke toekomstbeelden

TOEKOMSTVISIE NOORDWIJK 2025

Uitwerkingsfase: Ontwikkelingsprogramma
Uitvoeringsfase: Realisering programma's en projecten
Evaluatiefase: Monitoring en zo nodig bijstelling toekomstvisie

En nu verder...

Natuurlijk is een toekomstvisie niet bedoeld om met de schop in de hand aan de slag te gaan. De visie voor kennisgeving aannemen en overgaan tot de orde van de dag is ook niet de bedoeling. Juist het draagvlak voor de visie maakt dat we ons rekenschap moeten geven van de maatschappelijke effecten die door zo'n proces in gang zijn gezet. Bewoners, bedrijven, collega-overheden en instellingen verwachten dat er "ook echt iets gebeurt, met die visie". Dat brengt ons bij de vraag: hoe nu verder?

De 'uitvoering' van de visie begint niet vanuit een blanco situatie. De gemeente heeft ook beleid ontwikkeld en projecten in gang gezet zonder dat de visie daaraan ten grondslag lag. Thans is het moment om de opgaven die vanuit de visie op ons afkomen nauwgezet in beeld te brengen, er prioriteiten bij te bepalen, de vertaling in programma's en middelen ter hand te nemen en daarover te communiceren.

De opstelling van een visie eindigt aldus niet met de vaststelling ervan. Daarna volgen de programmeringsfase, de implementatiefase en de evaluatiefase.

De nog volgende onderdelen zijn geen onderdeel van deze toekomstvisie. Dat zou de visie onnodig verzwaren met ballast die zij thans niet kan gebruiken.

Wat de visie wel aanreikt, is een kapstok waaraan het kwaliteitsprofiel voor wonen, werken en verblijven kan worden opgehangen. Deze kapstok zal later als input dienen voor de vertaling naar concrete programma's en projecten.

Naast de algemene uitgangspunten van zorg voor veiligheid en leefbaarheid kunnen uit de toekomstvisie de hiernavolgende speerpunten van beleid worden gedistilleerd.

De volgorde van wonen, verblijven en werken is bewust gekozen als een eerste aanduiding van prioriteit die logisch volgt uit de keuzes van deze toekomstvisie. Een verdere uitwerking volgt zoals gezegd op de vaststelling van deze toekomstvisie

Wonen

- Doorvertalen toekomstvisie in Programma Wonen 2005-2015
- Voorzien in de vraag naar seniorenwoningen, zowel zorgbehoevende als vitale ouderen
- Realiseren van vraaggerichte, betaalbare woningbouw voor starters
- Inspelen op mogelijkheden in de regio voor bouwen in het topsegment
- Opstellen ruimtelijke visie (kansenplan)

Verblijven

- Doorvertalen toekomstvisie in Programma Toerisme 2005-2015
- Opstellen investeringsprogramma Noordwijk aan Zee
- Ontwikkelen instrumentarium voor revitalisering van Noordwijk Binnen
- Opstellen samenhangend beleid voor welstand, beeldkwaliteit en cultuurhistorie
- Versterken van de kunst- en cultuurbeleving

Werken

- Doorvertalen toekomstvisie in Programma Werk, inkomen en scholing 2005-2015
- Opstellen bedrijfsplan voor acquisitie, relatiebeheer en promotie
- Opstellen actieplan voor revitalisering en intensivering van bestaande bedrijventerreinen
- Voortzetten beleid voor agrarische sector, natuur en landschap Pact en Offensief Van Teylingen

De kern van de visieontwikkeling bestond uit een aantal werkbijeenkomsten waarin maatschappelijke organisaties, verenigingen, ondernemers samen met de gemeenteraad ideeën over de toekomst van Noordwijk hebben ingebracht.

Een klankbordgroep van externe deskundigen heeft de visieontwikkeling kritisch gevolgd.

Een speciaal opgerichte voorbereidingsgroep voerde de regie over de totstandkoming van de visie. In deze groep waren alle fracties van de gemeenteraad van Noordwijk vertegenwoordigd, als ook het college van burgemeester en wethouders.

Een bijzonder experiment was de huis-aan-huis verspreiding van een ideeënrant. Ruim 1.300 inwoners hebben van de mogelijkheid gebruik gemaakt om via de bijbehorende ansichtkaart te laten weten hoe zij Noordwijk ervaren.

Verder zijn in het voorjaar van 2004 in de Grote of St. Jeroenskerk twee bijeenkomsten gehouden met de titel "Debatplaats 2025".

Hier konden belangstellende burgers in gesprek treden met raadsleden over Noordwijk anno 2004 en 2025. De twee geanimeerde en vruchtbare bijeenkomsten zijn zo goed bevallen dat de gemeente heeft besloten er een terugkerend evenement van te maken waar burgers en politiek met elkaar discussiëren over actuele thema's.

De verzamelde inbreng van deze interactiemomenten vormt de basis van deze toekomstvisie. Het beeld van de actuele situatie en de daaruit voortvloeiende opgaven zijn daarnaast gestoeld op deskresearch van relevante beleidsnota's, statisch materiaal en input van professionals uit de gemeentelijke organisatie en daarbuiten.



Deze visie is in opdracht van de gemeenteraad van Noordwijk opgesteld door Bestuur en Management Consultants.

Bijzondere vermelding verdienen enkele foto's die zijn ingezonden door bewoners van Noordwijk. De foto op de voorzijde is gemaakt door Els Bax. De foto's van winters Noordwijk op pagina 7 zijn ingestuurd door H. Jägers en Herma van Piekeren.

© Augustus 2004